

Pressemitteilung: gambino hotels

gambino group ernennt Carsten Werblow zum Head of Operations

Als neuer Head Of Operations ist Carsten Werblow für alle unter der Gambino Gruppe betriebenen Hotels verantwortlich, während sich die Geschwister Gambino fortan vorwiegend auf die Expansion der Gruppe konzentrieren.

München, 22. Mai 2023 - Managementernerfahrener Vollblut-Hotelier und langjähriger Weggefährte: Mit Carsten Werblow ernennen die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino einen langjährigen, erfahrenen Kollegen zum Head of Operations der gambino group. In seiner neuen Funktion zählen Aufgaben wie die Betreuung und Unterstützung der Hoteldirektoren, das Qualitätsmanagement, der Verkauf, Digital Sales und Human Resources, ebenso wie Budgetverantwortung, Rentabilitätssteigerung und das Implementieren von einheitlichen Prozessen und Arbeitsabläufen.

Carsten Werblow ist nach wie vor auch als Hoteldirektor für das gambino hotel WERKSQUIERTEL verantwortlich. Der Wahl-Münchener ist bereits seit 2010 für die gambino group tätig und hatte zuvor die Direktorenposten im gambino Hotel CINCINNATI sowie im Wetterstein Hotel inne, das ebenfalls zum Portfolio des Familienunternehmens gehört. Zudem unterstützt der Familienvater die Geschwister Gambino bereits seit 2011 in operativen Fragen in der gambino consulting GmbH.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Carsten Werblow einen unserer langjährigen, sehr beliebten Mitarbeiter für die neue Position als Head of Operations gewinnen konnten. Damit können wir selbst uns fortan hauptsächlich auf die Expansion der Gruppe konzentrieren und einen noch stärkeren Fokus auf die strategische Entwicklung der Marken legen“, sagen die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino.

„Es ist für mich eine spannende Herausforderung für den gesamten operativen Bereich und die Weiterentwicklung aller Teams verantwortlich zu sein“, so Carsten Werblow.

Weitere Infos unter gambinohotels.com und im [gambino magazine als e-Paper](#).

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche



gambino
hotels

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert und die Übernachtung als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt stellt. Die Marke verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 69 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an den Einzelhandel, wie Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke mit derzeit zwei Häusern in München: das gambino hotel CINCINNATI im Stadtteil Fasangarten und das gambino hotel WERKSVIERTTEL im gleichnamigen Kreativquartier am Münchner Ostbahnhof. Unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels werden die individuellen Häuser Wetterstein Hotel und Hotel Stachus, gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Für die weitere Expansion der Marken gambino hotels und das flax hotels haben die Geschwister 2023 gemeinsam mit der Geiger FM Dienstleistungsgruppe die Entwicklungsgesellschaft G&G Holding GmbH gegründet. Alle Hotels der G&G Holding GmbH werden von der gambino consulting gemanagt. Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Pressekontakt gambino group

Michaela Rosien PR, Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de