



**gambino
hotels**

Pressemitteilung: gambino hotels

gambino group managed ab sofort das flax allgäu

Die einst von gambino consulting entwickelte Marke flax hotels wird ab sofort von gambino hotels gemanaged und ist damit neuer Bestandteil der gambino group

***München, im Oktober 2022* – Die Marke gambino hotels steht für urbanes Feeling, modernen Komfort, individuellen Stil und höchste Qualität zu einem erschwinglichen Preis. Diese Attribute verkörpert auch das flax allgäu, das am 1. Dezember 2020 im idyllischen Dietmannsried seine Türen öffnete. Denn Konzept, Design und strategische Ausrichtung des Allgäuer Bleisure Hotels im Economy Segment stammen bereits aus der Feder der gambino consulting. Seit Oktober 2022 wird es von der gambino consulting gemanagt. Das Hotel legt somit den Grundstein für eine weitere Marke „flax by gambino hotels“, die in ländlichen Regionen etabliert wird.**

flax by gambino hotels wird die logische Konsequenz einer langen Entwicklungsphase sowie einer Anpassung an neue durch die Pandemie veränderten Bedingungen“, kommentiert Sabrina Gambino-Kreindl die Erweiterung ihres Portfolios. Das Hotelkonzept für das flax allgäu, direkt an der A7 unweit vom Allgäuer Tor gelegen, wurde von ihr und ihrem Team in Hinblick auf Standortanalyse, Bedarf und Funktion entwickelt. So entstand im Gegensatz zur urbanen Marke gambino hotels ein rurales Bleisure Eco-Hotel-Produkt mit modernem Komfort und vielen Annehmlichkeiten, das durch seine Lage und Ausstattung sowohl touristisch Reisenden als auch Geschäftsreisenden ein perfektes Zuhause unterwegs bietet. Stellplätze für Fahrräder oder Skier, ein kleiner Wellness-Bereich und eine Bar bedienen die Bedürfnisse von Freizeiteisenden, während sieben Tagungsräume, ein Gruppenraum und der 120 qm große Saal *flax feld* Anforderungen von Geschäftsreisenden erfüllen.

Eröffnet wurde das flax allgäu im Dezember 2020. Begleitet und unterstützt in allen Belangen der Operative von der gambino consulting etablierte sich das zeitgenössische Economy Bleisure Hotel im Oberallgäu schnell zu einem echten Besucher-Magnet. Aus diesem erfolgreichen Konzept aus Business (B) und Leisure – also ein Hotelkonzept im Economy Bleisure Segment entsteht eine neue Marke, unter der weitere Häuser entwickelt werden sollen, die die gelungene Kombination aus Nachhaltigkeit, Regionalität und modernem Komfort verkörpern.



**gambino
hotels**

Während sich die bereits erfolgreich etablierte Marke *gambino hotels* auf Standorte in Großstädten wie München fokussiert, konzentrieren sich die Pläne für die neue Marke *flax by gambino hotels* auf eher ländlichere Destinationen mit einem hohen Freizeitwert und einer gewissen Vielfalt an mittelständischen Unternehmen in der Region. Beispiele sind Standorte wie Kempten, Bregenz oder auch Regensburg.

Zielgruppen sind wie bei allen *gambino hotels* alle Reisende aus allen Segmenten und Familien, die Wert auf Qualität, angepassten Service und anspruchsvolles Design zu einem erschwinglichen Preis legen.

Für alle, die vorab einen virtuellen Eindruck der *gambino*-Welt gewinnen möchten, geht es hier zum [gambino magazine als e-Paper](#).

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit *gambino hotels* haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke *gambino hotels* verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens. Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts, in den Mittelpunkt. Das erste Hotel der neuen Marke eröffnete Ende Mai 2017: Das *gambino hotel CINCINNATI* in München-Fasangarten. Das *gambino hotel Werksviertel* eröffnete Ende Mai 2020, mit 303 Zimmern, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group:

Die *gambino group* umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die *gambino hotels* sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, deren erstes Haus, das *gambino hotel CINCINNATI*, Ende Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Mit dem *gambino hotel Werksviertel* folgte das zweite Haus Ende Mai 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber des zukünftigen Konzerthauses. Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden das [Wetterstein Hotel](#) und das [Hotel Stachus](#) als individuelle Häuser unter der 2018 gegründeten Marke *gambino cityhotels* gemanagt.

Die Marke *flax by gambino hotels*, die in ländlichen Regionen etabliert werden soll, ergänzt das Portfolio, auch um die Zielgruppe Bleisure-Reisende. Den Grundstein für diese Marke legte das *flax allgäu*, das von der *gambino consulting* entwickelt, Ende 2020 in Dietmannsried eröffnet und seit Oktober 2022 von der *gambino group* gemanagt wird. Weitere Bestandteile der *gambino group* sind die erfolgreiche Hospitality Consulting Agentur, *gambino consulting*, sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel.



gambino
hotels

Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Pressekontakt:

Michaela Rosien PR, Michaela Rosien, mobile +49-173-29 177 92;
email m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de